



HR_marketing

“хантить” или привлечь

Максим Сусский
Бизнес-тренер
Консультант
RTC-group



HR_marketing

HR (сокращение от англ. Human Resources, буквально – человеческие ресурсы, произносится эйч-ар) – название корпоративных служб, занимающихся подбором и оценкой персонала, а также другими аспектами управления персоналом. К ним относятся, кадровые агентства, хэд-хантинговые (англ. head-hunting) компании, тренинговые компании.

Маркетинг (англ. marketing) – управление созданием товаров (услуг) и условиями их реализации.

Маркетинг – это осуществление бизнес-процессов по направлению потока товаров и услуг от производителя к потребителю (Американской ассоциации маркетинга).

Маркетинг – это искусство и наука правильно выбирать целевой рынок, привлекать, сохранять и наращивать количество потребителей посредством создания у покупателя уверенности, что он представляет собой наивысшую ценность для компании (Филипп Котлер).

HR_marketing

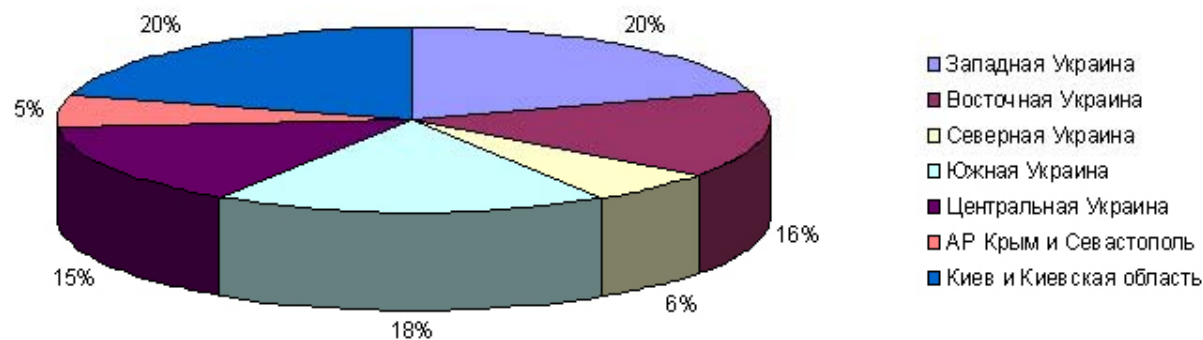
“Превосходное выполнение требует хорошо обработанных стратегий и тактики для выбора клиента, обретения и удержания.”

Возможности Рынка HR:

Важность маркетинга

Покупатели, Поставщики, Сообщества

Размер Рынка HR | Покупатели: более 386.000 предприятий



HR_marketing

Классификация Рынка HR | Поставщики:

- Рекрутинг и подбор
- Выплаты, льготы и компенсации
- Управление талантами/взаимоотношениями сотрудников
- Обучение и развитие
- Контроль качества

Всепроникающие услуги HR (поперечные):

- Консультационные услуги
- ERP решения
- Аутсорсинг

HR_marketing

Тенденции HR:

- Война за таланты
- Место за столом
- Показатели, измерения
- Организационные изменения
- Увеличение использование технологий

HR_marketing

Понимание кандидата:

- Зарботная плата/льготы
- Коллектив
- Решение вопросов (ситуаций)
- Разнообразие труда
- Внутренний рост, обучение, повышение квалификации
- Здоровье и спорт
- Трудовые отношения, соответствие нормам и законам
- Решение юридических вопросов
- Безопасность рабочего места
-

HR_marketing

“Журналы существуют для того, чтобы изучить рынок и продать это рекламодателям”

Инструменты привлечения:

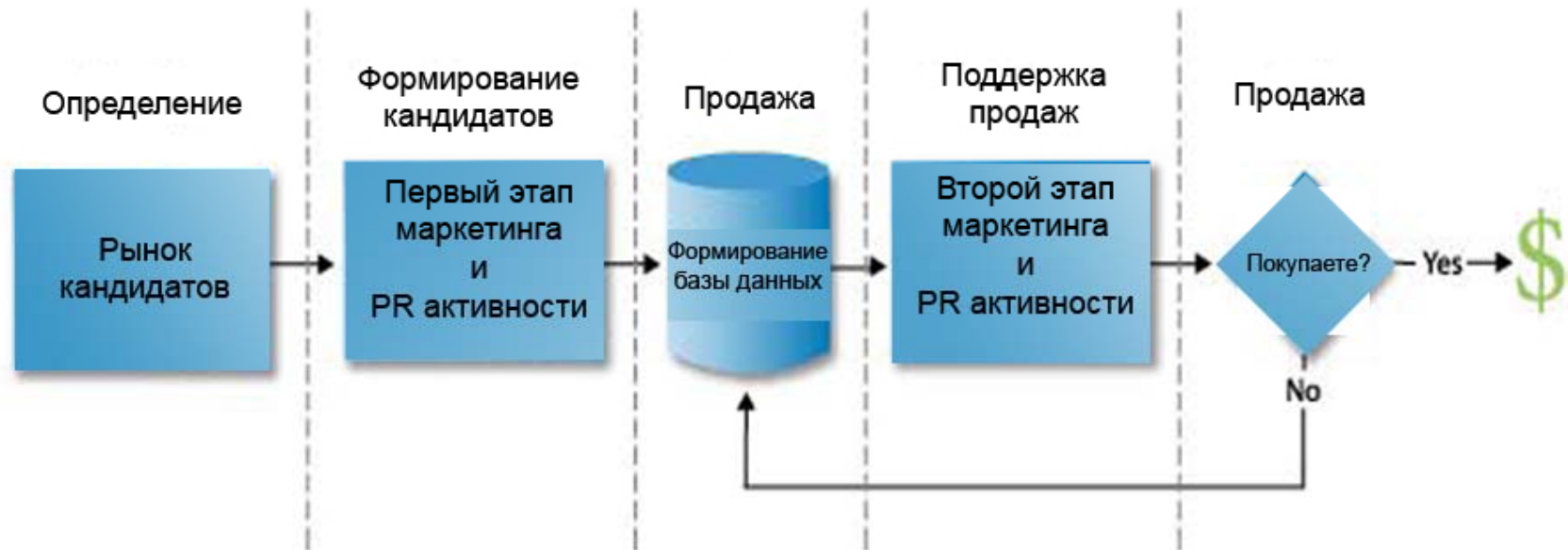
Долгосрочные:

- Спонсорство
- Брендинг
- Внешняя реклама в качестве брендинга

Краткосрочные:

- Размещение вакансий на сайтах или массмедиа
- Агрессивная внешняя реклама
(прямые предложения присоединиться к компании)
- Прямые рассылки с предложениями о работе

HR_marketing



HR_marketing





Спасибо за внимание!