

Выбор правильных инструментов рекрутмента



II
ВСЕУКРАИНСКАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ
РЕКРУТИНГА

Оксана Огневая,
Львов, 2008

Пирамида Маслоу



Потребность в самовыражении

Потребность в уважении и признании



Потребность в принадлежности к социальной группе



Потребность в безопасности



Физиологические потребности



Что важно?

Я доволен
собой, для себя

Я не все, я лучше

Для людей моего круга

Чтобы надежно

Чтонибудь подешевле

Уровни персонала

	Движущие факторы	Можно встретить	Примеры
1	Самовыражение: развитие личности	Тренинги (читает), коучинг, развитие хобби, новые проекты	ТОП-менеджер
2	Я не все –я лучше: признание	Участие в разных конкурсах, выступление на семинарах, доклады, печать в СМИ	Руководитель Департамента
3	Для людей моего круга: потребность в людях, социум	Посетитель конференций, выставок, семинаров, социальные сети, профессиональные тусовки	Руководитель отдела
4	Надежная вещь, нет вреда, защищенность	Магазины средней ценовой категории, маршрутки, такси	Специалист
5	Что-нибудь подешевле, физиологические потребности: еда, жажда	Базары, рынки, остановки, Распродажи, общественный транспорт	Базовые позиции, неквалифициро ванный персонал

Уровень 5: Базовые позиции

Пример: продавцы - консультанты, упаковщики, грузчики, рабочие, уборщики и т.д. (уровень оклада: 100 – 400 у.е.)

- Работа с учебными заведениями: от училищ до ВУЗов: активные презентации, договора на практику и т.д. , раздача и расклейка объявления;
- Разнос и расклейка объявлений на «досках» в общежитиях, Центрах занятости, на остановках, на рынках, «людных местах» (метро), возле бюджетных магазинов, государственных предприятий, военкоматов
- Реклама в газету по трудоустройству (желательно подешевле и потолще), и в бесплатных газетах
- Реклама в общественном транспорте

Уровень 4: Специалист

Пример: специалист с окладом от 600 у.е. (в крупных городах), и от 400 у.е. в более мелких городах до 1000 у.е.

- Реклама на интернет- порталах;
- Реклама в общественном транспорте (маршрутки, такси)
- Реклама в журналах по трудоустройству средней ценовой категории
- Реклама на радио
- Работа с КА
- Direct Search

Уровень 3: Руководитель отдела

*Пример: специалист с окладом от 1000 у.е.-
3000 у.е.*

- Поиск через «социальные сети»
- Поиск через конференции, выставки, семинары (должен быть среди участников)
- Вхождение в профессиональные сообщества и «тусовки»
- «Direct Search»
- Хорошо работают рекомендации
- В СМИ: дает краткие комментарии
- Часто ведет собственный блог, активный участник интернет-сообществ
- Есть ICQ и Skype
- Работа с РА и КА

Уровень 2: Руководитель Департамента

Пример: специалист с окладом от 3000 у.е.- 5000 у.е.

- Активный участник разных профессиональных конкурсов: поиск в интернете
- Приглашается в виде докладчика для освещения определенных профессиональных вопросов на семинары, конференции: посещение мероприятий
- Активный докладчик, комментатор, участник «круглых» столов: посещение или поиск через интернет
- Печать в СМИ: с фото (сбор подобных материалов и вырезок)
- Размещение вакансий в дорогих и имиджевых журналах («Бизнес», «Корреспондент» и т.д.)
- Executive Search
- Работа с РА

Уровень 1: ТОП-Менеджер

Пример: специалист с окладом от 5000 у.е.

- Выступить в роли участника тренинга
- Присутствовать на презентации книги и на «закрытых» тусовках;
- Узнать хобби, и «подхватить»
- Отслеживаем в СМИ новые проекты, и кто их ведет
- Быть в имиджевых местах: галереи, концерт известного исполнителя и т.д.
- Headhunting (реже: Executive Search)



NEW RECRUITING GROUP

ПОДБОР ПЕРСОНАЛА И КАДРОВЫЙ КОНСАЛТИНГ

New Recruiting Group

г. Киев, ул. Ивана Мазепы, 14, офис 44

тел.: +38 044 254 40 50

тел.: +38 044 254 40 80

тел.: 38 044 280 88 93

www.nrg.biz.ua